

## 第一金人壽

### 公司歌、企業文化 H.E.A.R.T. Logo 設計、攝影比賽

#### 活動辦法暨報名表

##### 一、目的

為展現第一金人壽公司 H.E.A.R.T. 企業文化形象，加強員工對 H.E.A.R.T. 文化概念，以及將文化落實在工作職場中，特舉辦『第一金人壽公司歌創作、企業文化-H.E.A.R.T. Logo 設計及攝影比賽』活動。

##### 二、主辦單位

第一金人壽保險股份有限公司

##### 三、活動期間

即日起至 2010 年 3 月 31 日。獎項公佈時間：2010 年 4 月 30 日。

##### 四、獎勵：(各獎項如無適當作品入選，得經評審委員決議後從缺)

- 第一金人壽公司歌創作比賽：
  1. 優勝：壹名 獎金新台幣伍萬元整
  2. 人氣獎：貳名，獎金各新台幣伍仟元整
- H.E.A.R.T. Logo 設計：
  1. 優勝：壹名 獎金新台幣壹萬伍仟元整
  2. 人氣獎：貳名 獎金各新台幣參仟元整
- H.E.A.R.T. 攝影比賽：
  1. 優勝：壹名 獎金新台幣伍仟元整
  2. 人氣獎：拾名 獎金各新台幣壹仟元整

##### 五、參賽資格

凡居住於中華民國境內，具音樂、藝術創作、設計經驗或詞曲創作經驗興趣之個人或團體，不限年齡皆可報名參加。歡迎各大專院校相關科系同學踴躍報名。

##### 六、第一金人壽公司及企業文化-H.E.A.R.T. 簡介：

當第一金融集團與英國第一大保險公司 Aviva 英傑華集團共同合作成立第一金人壽，結合「雙重第一」的金融實力與服務品質，將人們對財富與心靈平和的追求落實成一份理財藍圖。

**第一金人壽的企業文化 H.E.A.R.T.分別是以下五個英文字縮寫組成：**

**H 代表 Honesty-誠信正直**

**E 代表 Excellence-追求卓越**

**A 代表 Achievement-達成目標**

**R 代表 Respect-互相尊重**

**T 代表 Teamwork-團隊合作**

五個英文字組成了 H.E.A.R.T.，亦象徵了第一金人壽全體同仁從「心」出發，全「心」追求、落實此五大價值，第一金人壽代表就是一個理念相通、目標一致的堅強團隊。

有關第一金人壽更多資訊，參賽者可至第一金人壽網站(<http://www.first-aviva.com.tw/>)、第一金控網站(<http://www.firstholding.com.tw/tw/index.htm>)及 Aviva 全球官網(<http://www.aviva.com/>) 進一步了解第一金人壽保險股份有限公司。

## 七、參賽方式

### ● 第一金人壽公司歌創作比賽：

1. 創作題材：以本公司之經營理念及企業文化為主題，須為自行創作之歌曲及歌詞，歌曲型式、表演樂器不限。語言不限，如為國、台語以外之語言，需附中文翻譯，不限詞曲長度 5 分鐘以內。需同時繳交歌曲與歌詞，若缺繳任一項，均視為缺件，視同放棄參賽資格。
2. 繳件規定：每件參賽作品須分別備妥以下 2 項資料，缺件者視同放棄參賽資格：
  - i. 報名表 1 份(附件 3)。
  - ii. 參賽作品 DVD/ CD 光碟 3 份(需含完整歌詞曲配唱作品檔案，限 MP3、WMA、WAV 檔案格式，歌詞請另交 WORD 檔或文字檔，請標示作品名稱與時間長度，並自行確保音樂品質)。
  - iii. 不限個人或團體，亦不限參賽作品數量，於 3 月 31 日收件截止日前將報名表格、作品及相關應繳文件（詳見上述規定）掛號寄至第一金人壽，以郵戳為憑，逾期恕不受理。 寄送地址：台北市信義區 110 信義路四段 456 號 13 樓-第一金人壽 H.E.A.R.T.小組收

### ● H.E.A.R.T Logo 設計比賽：

1. Logo 設計應用簡潔的全彩線條或圖形表現，利用創意將第一金人壽的企業文化融合在所設計的 Logo 中。
2. 作品規格及繳交資料：
  - i. 作品請一律用電腦完稿，並以長 500 像素 X 寬 500 像素，解析度 360dpi，存放於光碟中，並附上填寫完整之報名表 (附件 1)、以掛號方式寄至：台北市信義區 110 信義路四段 456 號 13 樓-第一金人壽 H.E.A.R.T.小組收，以郵戳為憑，逾期恕不受理。
  - ii. 或以電子郵件的方式，將作品及報名表寄至：

[mailto:hr\\_recruit@first-aviva.com.tw](mailto:hr_recruit@first-aviva.com.tw)

- iii. 收件截止日：3月31日，以郵戳或 e-mail 傳送時間為憑，逾期恕不受理。
- iv. 參賽者請自行留存底稿，寄送之作品恕不退件。
- v. 作品以每人三件為限
- vi. 得獎者需提供 300dpi 以上高解析圖檔與創作原始檔(如 AI 檔)，以利得獎作品可供實際印刷使用，後續無法提供檔案者，視同放棄得獎資格。

● **H.E.A.R.T.攝影比賽**

1. 作品題材：生活中任何的景象或人物為主題，透過鏡頭表現出 H.E.A.R.T 精神即可。恕不接受公開發表過及以電腦合成或修飾過的作品。
2. 作品規格及繳交資料：
  - i. 2304X1712 以上畫素，或 500 像素以上之彩色或黑白之 jpg 檔存放於光碟中，並附上完整之報名表(附件 2)，以掛號方式寄至：台北市信義區 110 信義路四段 456 號 13 樓-第一金人壽 H.E.A.R.T.小組收，以郵戳為憑，逾期恕不受理。
  - ii. 或以電子郵件的方式，將作品及報名表寄至：  
[mailto:hr\\_recruit@first-aviva.com.tw](mailto:hr_recruit@first-aviva.com.tw)
  - iii. 收件截止日：3月31日，以郵戳或 e-mail 傳送時間為憑，逾期恕不受理。
  - iv. 參賽者請自行留存底稿，寄送之作品恕不退件。
  - v. 每人參賽作品張數以不超過五張為限。

八、評選方式

- 上述三項徵選均由第一金人壽主管組成評審團，就作品切題度、美感設計、創意表現、旋律及詞曲表現(公司歌項目)以及符合 H.E.A.R.T.精神的程度進行評選。
- 比賽之評審過程分為下列兩階段：
  - i. 由第一金人壽主管組成評審團，審核作品是否符合第一金人壽的精神，並評選出優勝壹名。
  - ii. 選出優勝作品之後，其他作品由第一金人壽內部全體員工票選，每位員工有一票，其中獲得員工票選分數最高者，可另獲得人氣獎(公司歌及 H.E.A.R.T Logo 項目取貳名，攝影比賽取拾名)。
- 評選標準
  - i. 主題/品牌切合度：30%
  - ii. 美感設計/詞曲暨編曲表現：40%
  - iii. 創意表現：30%

九、注意事項

1. 所有參賽作品需為國內外首次公開發表之原創作品，享有著作權且未侵犯他人之肖像權，嚴禁一稿多投、翻拍、轉貼、剽竊、模仿或抄襲。如有前述或違法之情事，如經查獲，主辦單位得

- 取消其參賽與得獎資格，並追回獎金，所產生之法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。
2. 主辦單位擁有對參加作品審查之權利。嚴禁內容涉及色情、暴力或有妨礙社會正當風氣之圖像、影音或文字。
  3. 得獎者須簽署「著作權讓與同意書」，同意授權主辦單位無償擁有其作品使用及修改之權利。如拒絕簽署，主辦單位將取消其得獎資格、亦不發給獎金。
  4. 凡參賽之作品，因郵寄途中或不可抗拒災變造成之損失，主辦單位恕不負責。
  5. 所有參賽者作品及相關資料恕不退件。
  6. 著作權相關事項：
    - i. 得獎者需簽署著作權讓與同意書，得獎作品其著作權歸第一金人壽所有，第一金人壽擁有無償且無限制使用於出版、發行、改編、公開演唱以及播放等等權利。得獎者如不願簽署讓與書，第一金人壽得取消其得獎資格。
    - ii. 為配合歌曲製作發行，作者需配合第一金人壽之要求適當修正，無法配合者得取消其獲獎資格，作者不得異議。
    - iii. 詞曲創作若為不同 2 人，以詞曲創作者其中 1 人為代表，但必須各自出具著作權讓與同意書與切結書。
  7. 中獎者須依中華民國稅法規定辦理課稅，獎品價值超過新台幣 1,000 元(含)，需繳交身分證影本並列入中獎人個人綜合所得稅申報扣繳，主辦單位將開立各類所得扣繳憑單給中獎人；超過新台幣 20,000 元(含)者，須代扣 10%中獎所得稅（外籍人士須扣 20%），並開立扣繳憑單。
  8. 主辦單位將以 e-mail 及電話通知得獎人，若因得獎人填寫資料不實或不全，導致無法通知得獎人，視為得獎人自動拋棄其領獎之權利。
  9. 凡參賽者即視同承認本活動辦法之各項規定，主辦單位並有視情況修正之權利。
  10. 其他未盡事宜，依主辦單位相關規定。



## 附件 1

<b>第一金人壽企業文化-H.E.A.R.T. Logo 設計報名表</b>	
參賽者姓名	
出生年月日	
身分證字號	
聯絡電話	
聯絡地址	
e-mail	
設計理念說明 (500 字為限)	

## 附件 2

第一金人壽企業文化-H.E.A.R.T. 攝影比賽報名表	
參賽者姓名	
出生年月日	
身分證字號	
聯絡電話	
聯絡地址	
e-mail	
拍攝日期	
拍攝理念說明 (300 字為限)	

## 附件 3

第一金人壽公司歌詞曲創作 比賽報名表	
參賽者姓名	
出生年月日	
身分證字號	
聯絡電話	
聯絡地址	
e-mail	
創作理念說明 (300 字為限)	