

更新日期：100 年 11 月 維護單位：人力資源部
部門職掌及各部門負責人姓名

部門名稱	部門執掌	主管姓名
稽核室	負責對公司內部控制制度查核等相關事務之督導、規劃與執行工作，並依據母公司及台灣主管機關的規定與要求，檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。	江國彰
企業法務暨法令遵循室	負責各類訴訟及非訴訟事件、公司登記案件、法律諮詢、合約審閱、法令遵循、洗錢防制等相關事務之督導、規劃、擬定、管控與執行工作。	蔡蕙蓮
風險管理室	負責風險管理政策之規劃建置及程序執行之監督、分析、評估，綜合性風險指標之建置、分析與揭露及主要經營風險之分析與相關資訊之揭露。	涂榮君
資訊處	負責確保公司資訊系統的完善建置及保單行政流程的有效管理，以提昇公司整體營運的服務品質。	郭耀興(兼)
系統開發部	負責公司作業系統之建置及維護、訂定部門之各項相關規範，以及跨部門之溝通與協調。	陳柏宇
系統服務部	確保公司營運所需的資訊系統(軟體/硬體)之正常運作並依據相關規則確實執行及負責跨部門協調資訊系統服務相關事宜。	王志鵬
系統規劃部	負責根據使用者的需求，分析作業上所需並提供解決方案，以改善內部行政流程並提高行政效率。	余常德
營運處	負責保單業務及總務行政之流程運作與控管，有效提昇公司整體服務效能以達服務品質滿意度並創造經營績效。	郭耀興
保單行政部	負責保單業務運作與控管，包括新契約及核保、理賠、保全及客服等作業；保持公司在同業中的競爭優勢；通過經常性的檢查、督導，使公司的保單行政業務能正常運作。	費麗珠
總務行政部	負責公司各項物品之採購、交貨、驗收、請款與歸檔，協助採購辦法制訂、修訂與宣導，所有固定資產及辦公職場之管理，以及總務庶務等相關業務之規劃與執行工作，以達到公司財產有效利用及提供員工舒適辦公環境。	吳明倉
業務行銷處	負責業務通路策略及相關業務系統之整合及推動，開發並拓展各銷售通路，並透過領導商品開發、行銷規劃與活動等功能，達成公司業務及業績目標。	譚淑卿
商品發展部	依據公司業務發展及獲利目標研發商品計劃，透過市場調查及客戶研究瞭解客戶需求以發展公司年度行銷策略規劃及擬定合資公司經營方向規劃，並溝通協調相關部門完成各項商品專案，以達成公司業務發展及獲利目標。	余重慶
業務支援部	負責維護與保代及理顧之合作關係，規劃重點分行服務內容並提供專業知識訓練以提昇服務品質，並協助保代及理顧銷售商品，已達成公司銀行保	許秀鳳

	險業績目標。	
通路發展部	統籌銀行保險市場開發規劃及督導與維護，負責銀行保險通路業務之銷售督導管理並執行保險專業訓練，針對不同通路之個別需求制訂合情合時及合理之競賽獎勵制度，並規畫銷售所需工具及提供銷售輔助資源。	賴孟慧(代)
電話行銷部	負責電銷業務制度與規章擬定、電銷行政流程規劃、上線專案時程管理與追蹤、銀行通路商品提案與推案及銀行通路合約及商品備忘錄簽訂。	張秀妃
經紀代理部	統籌經代保險市場開發規劃及督導與維護，負責經代保險通路業務之銷售督導管理，發展經紀代理通路銷售工具及最佳行銷策略，以協助達成公司業務目標。	張書孟
精算暨財務管理處	負責商品設計開發、複審及簽署精算報告、準備金提存、再保作業、資產負債管理及年度企業計劃。規劃與督導國內外財務報表、財報預測、資本適足性分析、預算作業、資產管理與資產配置，確認公司財務報表及管理報表正確、有效性合理分析及各項投資規劃，以反映公司各項營運及財務、投資績效，進而協助各項策略性分析評估。	林元輝(兼)
商品精算部	負責新商品開發，並為商品提供分析報告；建立商品模型，測試商品獲利情況及為商品定價；準備商品送審文件。	陳淑真
企業精算部	確保公司有足夠準備金提存，使公司管理階層更清楚公司清償能力；負責日常精算評估運作及準備各類精算報告，讓管理階層了解公司獲利來源和狀況。	楊蕙芝
財務部	負責編製與管理財務報表、年度預算編制與控管、月(年)總帳結帳作業、部門費用預算控管分析、投資帳務管理、佣金與獎金作業、資金調度及稅務、其他財務會計相關帳務管理等作業。	蔡淑貞
投資部	負責中長期投資規劃、投資績效評估、總體經濟分析及產業調查研究、股票及債券投資、資產配置管理、資金調度作業、衍生性金融商品相關交易策略發展與執行。	項紀寧
人力資源暨企業溝通處	提供完善的人力資源規劃、訓練發展計畫、及企業品牌建立與媒體危機處理運作，並確保作業流程之流暢性及穩定性，以協助公司達成業務及營運目標。	呂弘毅
人力資源部	負責人才發展規劃與執行，薪資與獎金作業及績效評核作業、人員招募及其他人力資源專案等相關事務之規劃與執行工作。同時負責規劃並推動公司員工關係相關活動之執行，以達激勵員工及保留、吸引人才之目的。	駱慧玲
企業品牌與溝通部	整合公司內外部溝通、企業社會責任(CSR)活動規劃以及品牌形象包裝，擬定客戶策略並推動客戶關係管理專案以促進客戶滿意度及推薦度，以建立公司良好企業形象並維繫與內外部顧客之良好關係。	張偉琪(代)